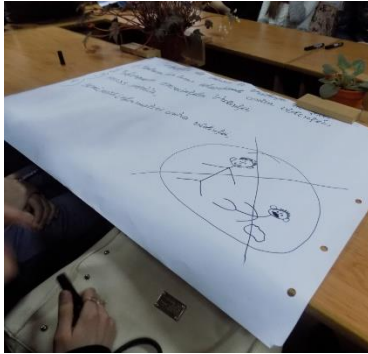


Serviciul CRDI „M. Sadoveanu” Soroca
„Violența se învinge prin accesul la tehnologii informaționale,,



Solicitanții serviciului: Asistența Socială și Protecția Copiilor din orașul Soroca, Centrul „Azimut”;

Grupul țintă: copii de vârstă 13-17 ani din familii sociali vulnerabile în care se manifestă elemente de violență domestică;

Scopul serviciului: Educarea copiilor din familii social vulnerabile în spiritul non-violenței pentru ca aceștia să nu preia modelul comportamental violent al părinților; dezvoltarea competențelor copiilor de a-și gestiona propriile conflicte prin adoptarea unui comportament echilibrat și civilizat;

Descrierea succintă a serviciului: CRDI „M. Sadoveanu” împreună cu Centrul „Azimut” și Asistența Socială și Protecția Copiilor, au analizat atent situația copiilor-victime ale violenței domestice din Soroca. Pentru a diminua efectele violenței asupra acestor copii, s-a decis să fie inițiat serviciul „Violența se învinge prin accesul la tehnologii informaționale”. La etapa inițială au fost selectați 20 de copii din categoria menționată. A fost dezvoltat un ciclu de activități formative, care a fost livrat copiilor pe parcursul a 5 sesiuni realizate cu periodicitatea de o sesiune la fiecare 2 săptămâni.

Sesiunea I. Activitate interactivă cu utilizarea computerelor conectate la Internet; internetul te ajută să diminuezi efectele negative ale violenței și să aspiři spre un viitor fericit doar dacă ești un navigator competent; avantaje și riscuri în accesarea informației pe net; cum deconspirăm răuvoitorii și distrugătorii de viitor non-violent; unde găsim suport și îndrumare în cazul în care suntem supuși violenței domestice.

Sesiunea II. Competiție intelectuală. Patru echipe au lucrat la computere, au cules informații și au dezvoltat câte o prezentare originală care conține recomandări pentru alți copii care sunt victime ale violenței domestice. Copiii au dezvoltat și criterii de evaluare în baza cărora au fost evaluate prezentările dezvoltate. Toate cele patru prezentări vor fi postate pe YouTube cu acordul copiilor și părinților.

Sesiunea III. Arta de a gestiona conflictele prin comportament echilibrat și civilizat. În baza informațiilor de la sesiunea anterioară precum și în baza informațiilor noi prezentate de formatori, copiii au dezvoltat un set de recomandări privind gestionarea conflictelor familiale fără aplicarea violenței. De asemenea, a fost dezvoltat Manifestul Antivolenței – un mesaj adresat maturilor și copiilor. Adicional, copiii au elaborat un scenariu de promovare activă a Manifestului către populația din Soroca. Printre soluții s-a numărat și dezvoltarea unui Flash mob care prezintă un puternic îndemn de a stopa violența domestică.

Sesiunea IV. Promovarea Manifestului Antivolență în Soroca și în lumea mare – campanie realizată de participanții la serviciul „Violența se învinge prin accesul la tehnologii informaționale” în colaborare cu mass media din Soroca. Manifestul a fost simultan transmis de către copii prin rețelele de socializare. Flash mob-ul a fost plasat pe YouTube și a obținut deja aprecieri favorabile. Manifestul imprimat a fost înmănat tuturor directorilor instituțiilor educaționale din Soroca, ONG-urilor și bibliotecilor din raion.

Sesiunea V. Celebrarea succeselor clubului „Violența se învinge prin accesul la tehnologii informaționale”. Beneficiarii serviciului au invitat toți prietenii și cunoscuții lor la eveniment. Copii au demonstrat produsele

lor și au vorbit despre faptul cum au reușit să diminueze efectele violenței domestice în familiile lor. Evenimentul a fost reflectat în mass media locală și rețelele de socializare.

Parteneri: Asistența Socială și Protecția Copiilor, Centrul „Azimut”, Centrul „Dacia”, Colegiul de Arte „N. Botgros”, Colegiul Pedagogic „M. Eminescu”, psiholog.

Impactul serviciului:

- 20 de copii au reușit să diminueze efectele violenței domestice în familiile lor utilizând Internetul;
- 20 de copii dețin competențe de soluționare nonviolentă a conflictelor familiale;
- Produsele antiviolență elaborate de beneficiarii serviciului au fost evaluate în mod pozitiv pe plan local prin intermediul rețelelor de socializare;
- Produsele beneficiarilor serviciului au ajuns către numeroși utilizatori grație strategiilor de diseminare aplicate cu mult succes;
- Echipa de proiect deține informații relevante de asigurare a durabilității serviciului și de îmbunătățire ulterioară a acestuia. Varianta electronică a realizărilor poate fi oferită oricărui doritor.

Resurse necesare pentru implementarea serviciului:

Umane: un bibliotecar, voluntar de la Centrul „Dacia”, reprezentant de la Direcția Asistența Socială și Protecției a Copilului;

Informaționale: Colecții electronice de materiale antiviolență (filme, desene animate, articole, recomandări etc.);

Fizice: hârtie, colecții de cărți, videoproiector, fișe colorate, panouri, pliante informative etc.;

Financiare: procurarea produselor de birotică: 400 lei; valoarea muncii depuse de bibliotecar și voluntar: 2*20 lei /h*30 de ore =1200 lei.